

		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN																			
		EJERCICIO FISCAL 2018																			
		INDICADOR																			
		PROYECTO ESTRATÉGICO: INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																			
Apartado del PMD	Aspecto del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual Ejercicio 2018										Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
					Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					
			INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																		
			Número de sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer en el año.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	0	0	0	0	0						0	3 ó más sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer.	Sesiones del Consejo		
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*						PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña		
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*						PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña		
			Cantidad de cursos de computación para mujeres del municipio de García realizados en el año.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	0	0	0	2	0					2	10 cursos de computación para mujeres del municipio de García, Nuevo León realizados.	Cursos de Computación			
			Porcentaje de asesorías jurídicas brindadas, en relación con las asesorías jurídicas solicitadas.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	100%	100%	100%	100%	100%					100%	100% de las asesorías brindadas.	Asesorías Brindadas			
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña para la Sensibilización en Materia de Perspectiva de Género.		1 de enero del 2018	31 de octubre del 2018	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*						PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña para la sensibilización en materia de perspectiva de género.	Meses de Permanencia de la Campaña		

PERMANECIO SIGNIFICA QUE LA CAMPAÑA SE LLEVÓ A CABO DURANTE EL MES SEÑALADO

NOMBRE: JEYLE ORTIZ RODRIGUEZ
DIRECTORA GENERAL IMMUIJERES.
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: JEYLE ORTIZ RODRIGUEZ
DIRECTORA GENERAL IMMUIJERES.
REVISÓ Y AUTORIZÓ